

DIRECCION GENERAL DE CULTURA Y EDUCACION
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA No. 46
CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN ECONOMIA SOCIAL EN CONTEXTOS RURALES
ESPACIO CURRICULAR: ECONOMÍA SOCIAL
CICLO LECTIVO: 2023
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2
PROFESORA: STEINBERG, MARÍA AUGUSTA
PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN No.: 3669

FUNCIONES DE LA CATEDRA:

La presente cátedra pretende conformar un espacio de aprendizaje y encuentro que permita el fortalecimiento de las actividades de formación de la Tecnicatura. Así mismo se diseñará un espacio/momento que permita compartir los procesos de observación de las prácticas docentes, articulando el desarrollo de experiencias de Economía Social para la promoción del Desarrollo Local en los ámbitos territoriales.

La cátedra hará foco en los conceptos centrales desde la perspectiva de la Economía Social y como aporte a la creación y el desarrollo de capacidades de aprendizaje como una etapa indispensable en el tránsito hacia otra economía, en la cual la reflexión colectiva de las prácticas de sus protagonistas permita generar nuevas formas asociadas de producción y reproducción, centradas en el trabajo y en otras modalidades de gestión de recursos y necesidades.

FUNDAMENTACION:

La insuficiencia dinámica del mercado capitalista impide reintegrar a gran parte de la población sin empleo e ingreso dignos. No obstante, al subordinarse a sus lógicas y principios, las políticas y programas sociales de diverso tipo -tanto aquellas inspiradas en la concepción del ajuste estructural en los noventa como otras desarrolladas en las últimas décadas- han demostrado su ineficacia para resolver los problemas de la pobreza, precarización del trabajo y exclusión de gran parte de la población.

La sociedad ha sabido dar distintas respuestas a esta situación, con iniciativas en el plano socio-productivo que pueden ser agrupadas en una categoría que podemos denominar Economía Popular. El aporte a la sostenibilidad de los emprendimientos y redes de la economía popular requiere de instituciones que intervengan produciendo bienes públicos de calidad, en particular asesorando y asistiendo técnicamente el desarrollo de tales experiencias, y brinden un espacios para el encuentro con diferentes actores sociales comunitarios.

Para hacer frente a la situación más arriba descrita, también se requieren estrategias públicas (en la conjunción estado-sociedad) que promuevan nuevas formas asociadas de producción y reproducción centradas en el trabajo y otras modalidades de intercambio, gestión de recursos y definición de necesidades y patrones de consumo.

En este sentido, la Economía Social se plantea como una propuesta de economía alternativa al modelo de las empresas de capital compitiendo en el mercado. Esa propuesta aporta a la economía popular niveles organizativos suplementarios, tanto en el plano de los encadenamientos productivos, como en el impulso de formas asociativas de producción de bienes y servicios, como los de la compra de insumos y la comercialización conjunta, a partir de la generación de redes de emprendedores, bancas solidarias, redes de trueque, etc. La Economía Social se plantea centrar el desarrollo de la economía en el trabajo asociativo y un marco de políticas públicas locales, provinciales y nacionales eficaz como medio para alcanzar niveles dignos de calidad de vida,

generando un subsistema que interactúe con el Estado y con la economía empresarial, poniendo límites morales y políticos al mercado, promoviendo formas democráticas de vida en ámbitos de cooperación, confianza, solidaridad, autonomía, democracia y participación.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Introducir a los alumnos y alumnas en los principales campos de conocimiento que constituyen la base conceptual de la Economía Social
- Presentar instrumentos de análisis de la problemática de la Economía Social y el Desarrollo Local.
- Reflexionar sobre la práctica de la Economía Social y el Desarrollo Local a partir del análisis de experiencias latinoamericanas.

PROPÓSITOS DEL DOCENTE

- Generar un espacio de reflexión sobre los distintos enfoques y propuestas de la Economía Social y el Desarrollo
- Que los alumnos y alumnas cuenten con herramientas para de identificar las acciones sociocomunitarias posibles de desarrollarse en términos de mejora sostenible de la calidad de vida en sociedad.
- Realizar análisis de sistemas productivos locales, articular con las áreas de los municipios vinculados con el desarrollo local, identificar a los actores sociales locales, promover articulaciones microregionales, conocer la Geografía y la Historia regional y las problemáticas urbanas.

ENCUADRE METODOLÓGICO

Cada módulo abarca clases destinadas al desarrollo de contenidos y comprensión de la bibliografía. El proceso de aprendizaje incluye asimismo el análisis de casos bajo la modalidad de taller con la finalidad de poner en diálogo los contenidos conceptuales con la experiencia presentada. El desarrollo concluirá con la puesta en común de las reflexiones alcanzadas por el grupo y registro de las mismas.

RECURSOS

La cátedra pretende facilitar la bibliografía pertinente.

La selección de casos a estudiar y problematizar estará tanto a cargo del docente como de los alumnos y alumnas de la cátedra.

CONTENIDOS

Unidad I

Economía popular y economía social en el contexto de la economía mixta

- CESO ¿Qué es lo económico? Cuadernillo de Formación Política y Popular
Mahuén Gallo, Lorena Putero y Diego Caviglia
- Coraggio, J. L. (2003) Una alternativa socioeconómica necesaria: la Economía Social.
<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/unaalternativasocio.pdf>

- Coraggio, José Luis “Las tres corrientes vigentes en el pensamiento y acción dentro del campo de la Economía Social y Solidaria. Sus diferencias y alcances” Basado en la desgrabación de las clases impartidas por el autor durante el curso virtual: “Hacia Otra Economía. Teoría y práctica de la economía social y solidaria en América Latina”, Instituto del Conurbano, mayo---agosto 2012.

- Coraggio, José Luis, “Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria”, Trabajo presentado en el Panel sobre “Nuevas formas asociativas para la producción”, dentro del Seminario “De la Universidad pública a la sociedad argentina. El Plan Fénix en vísperas del segundo centenario. Una estrategia nacional de desarrollo con equidad.” Universidad de Buenos Aires, 2-5 de agosto de 2005.
http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Sobre_la_sostenibilidad%20Version_Caracas_.pdf

Unidad II

La Economía del Trabajo

- Coraggio, José Luis, ¿Es posible otra economía sin (otra) política?, Editorial La Vanguardia, Colección El Pequeño Libro Socialista, Buenos Aires, 2005.

- Razeto, Luis. “El factor C”. Grupo de los 11. Escuela Cooperativa Rosario Arjona de Brasil, Septiembre 1997

Unidad III

Instituciones y alcances de la Economía Social

- Coraggio, José Luis “La ESS en América Latina” ponencia basada en el trabajo “La presencia de la economía social y solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina”, preparado para los Estados Generales de la Economía Social y Solidaria, París, 17-19 de junio
- REAS EUSKADI, Comercialización en la economía solidaria. Tiendas de comercio justo, Redes de Intercambio, Bancos del Tiempo, Tiendas gratis... Ikaria, Barcelona 2007
- Alianza Cooperativa Internacional, en su Declaración sobre Identidad y Principios Cooperativos, adoptados en Manchester en 1.995
- Muñoz, Rith. Finanzas para la Economía Social. Cuadernillo UNGS, 2007

PRESUPUESTO DE TIEMPO

De las 32 semanas de clase estipuladas en el Diseño Curricular, se tomarán 25 reales, (liberando cuatro clases, por feriados y actividades institucionales)

Se distribuirán tentativamente de la siguiente forma:

UNIDAD I: 8 encuentros

UNIDAD II: 9 encuentros

UNIDAD III: 7 encuentros

Se dejan dos encuentros para la presencia de especialistas que aporten elementos de discusión y análisis conceptual al dictado de la asignatura

ARTICULACION CON EL ESPACIO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Se prevee que en el dictado de la cátedra el trabajo bajo la modalidad de taller permita a los alumnos y alumnas traer a la materia lo relevado en el mapeo territorial de la cátedra de Práctica Profesional con el fin de potenciar la reflexión y la acción sobre los contenidos de la presente

cátedra. Se trabajará por ello, con especial énfasis en la Unidad III de la cátedra aportando herramientas metodológicas que permitan enriquecer el trabajo del mapeo territorial.

EVALUACION

Se consideraran tres momentos: diagnostico, seguimiento y trabajo final

Se realizara la encuesta de opinión en la última clase en la que los estudiantes evalúan el desempeño de la docente.

Evaluación del aprendizaje:

Sistema de acreditación del espacio:

Al final de cada cuatrimestre, se definirá una nota parcial que contemplara:

- Asistencia
- Puntualidad
- Participación

Para acreditar la materia

- Se adoptaran los criterios institucionales de acreditación.
- Manejo del lenguaje específico.
- Reconocimiento y aplicación de diferentes variables de análisis.
- Identificación de ideas centrales con claridad y precisión.
- Entrega de un trabajo práctico sobre practica en terreno:
 - a) mapeo colectivo del barrio;
 - b) Informe final con análisis de una experiencia elegida a tal fin:
 1. Caracterización de una experiencia socioproductiva
 2. Detección de actores relevantes
 3. Definición de proyectos y acciones posibles.

BIBLIOGRAFÍA complementaria

- Coraggio, José L. Política social y economía del trabajo. Buenos Aires / Madrid. UNGS / Miño y Dávila editores. Cap. 3.
- Coraggio, José Luis (2003) El papel de la teoría en la promoción del desarrollo en Teoría y Práctica del Desarrollo, material elaborado para el Programa de Especialización Superior, Universidad Andina. Quito, Ecuador.
- Polanyi, K. (1992) La gran transformación.
- Topalov, C. (2003) De la cuestión social a los problemas urbanos: los reformadores y la población de las metrópolis a principios del siglo XX.
- Coraggio, José Luis, “Economía del trabajo”, en: La Otra Economía, Antonio David Cattani (Organizador), Altamira/UNGS/OSDE, Buenos Aires, 2004.
- Hinkelammert, Franz y Jiménez, Henry Mora, Hacia una economía de la vida, DEI, 2005, cap. II, pag. 31-54